

## PRESSEINFORMATIONEN

Hinter Deutschlands größter Job- und Informationsplattform rund um nachhaltige Berufe und eine Karriere mit Sinn steckt das Berliner Start-up namens GoodJobs. Für das Unternehmen ist Nachhaltigkeit sowie achtsames und bewusstes Handeln ein unabdingbarer Teil des modernen Arbeitslebens. Ziel ist es, dass möglichst viele Menschen einen nachhaltigen oder sozialen Job finden: einen GoodJob – der sie glücklich macht und die Welt ein Stück verbessert.

Auf goodjobs.eu finden die User\*innen ausgewählte Jobangebote in den Bereichen Nachhaltigkeit und Soziales, die durch das Team anhand spezieller GoodJobs Kriterien gründlich geprüft wurden. Im zentralen Verzeichnis für nachhaltige Arbeitgeber, den GoodCompanies, beschreiben die Organisationen ihre Nachhaltigkeitsziele und ihre Vorteile als Arbeitgeber. Zusätzlich veröffentlicht GoodJobs täglich Inhalte zu den Themen Karriere mit Sinn, Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz und Zukunft der Arbeit.

Diese Spezialisierung sowie der Zielgruppenfokus hilft großen wie kleinen NGOs, Stiftungen, Unternehmen und Start-ups die richtigen Bewerber\*innen auf ihre offenen Stellen aufmerksam zu machen. So findet man hier z.B. Lemonaid, Amnesty International, die GLS Bank, die Welthungerhilfe oder Greenpeace, die über GoodJobs ihre Mitarbeiter\*innen rekrutieren. Gemeinsam mit seinen Partnern erreicht GoodJobs bereits über 4 Mio. User\*innen und rund 400.000 Facebook Fans. Allein auf der Website goodjobs.eu suchen monatlich ca. 100.000 Unique User\*innen nach einem neuen Job.

## DIE GOODJOBS STORY

GoodJobs wurde 2016 von David Diallo und Paul Berg gegründet.

Nachdem David als Seriengründer mehrere Online-Unternehmen aufgebaut hatte, gründete er 2010 *enorm*. Das Magazin entwickelte sich nach und nach zu einer Marke rund um die Themen alternative Wirtschaft, nachhaltige Trends und Innovationen. Im Sommer 2014, lernten sich David und Paul bei einem gemeinsamen Marketing-Projekt für *enorm* Online kennen. Paul kam zu der Zeit gerade frisch von der Uni und hatte seine ersten Arbeitserfahrungen in größeren Medienunternehmen hinter sich. Dem Startup-Pionier und dem Uni-Absolventen lag die eigene Suche nach einem Job mit Sinn stark am Herzen. Gleichzeitig haben sie dabei eine Lücke im Arbeitsmarkt erkannt, die es zu füllen galt: Eine steigende Nachfrage an Jobs für Sinnsuchende, bei denen das „Warum?“ und somit berufliches Engagement für Gesellschaft und Umwelt im Fokus steht. Das Projekt „GoodJobs“ wurde aufgesetzt.

Parallel gründete David 2014 zusammen mit Peter M. Endres, ehemaliger Vorstandsvorsitzender und Werbegesicht der Ergo Direkt, die Impact Ventures Group. Unter ihrem Dach versammeln sich heute der Social Publish Verlag (*enorm* Magazin) und die Good Impact Family. Nach der Gründung von GoodJobs kamen als weitere Units Good Events, Good Travel, Good News und GoodBuy hinzu. Seit 2016 begleitet Peter M. Endres als Business Angel unter anderem die GoodJobs Aktivitäten. Er unterstützt dabei das Start-up und seine Vision der nachhaltigen Arbeitswelt nicht nur finanziell, sondern auch aktiv dank seines weitreichenden Know-Hows im strategischen und operativen Geschäft.

## DIE GRÜNDER



**Paul Berg, 28, Gründer und operativer Geschäftsführer**

*“Wir sind davon überzeugt, dass eine Arbeit, die im Einklang mit unseren Werten steht, uns nicht nur glücklicher macht, sondern auch – langsam aber erfolgreich – die Welt zum Positiven verändern kann.”*

Paul kommt ursprünglich aus Kiel und hat Wirtschaftswissenschaften an der Zeppelin Universität am Bodensee studiert. Vor der Gründung von GoodJobs hat er praktische Erfahrungen in der Medienbranche gesammelt und ist mit einer Gründung im sozialen Sektor erfolgreich gescheitert.



**David Diallo, 42, Gründer und strategischer Geschäftsführer**

*“GoodJobs ist ein Puzzle, das ‘people’ und ‘purpose’ zusammenfügt. Hier wird großes HR Kapital in die richtige Richtung gelenkt, um nachhaltige Produkte, Dienstleistungen oder Ideen langfristig zu stärken.”*

David ist gebürtiger Münchener und hat Volks- und Betriebswirtschaft in Heidelberg, Paris, Oxford und Berlin studiert. Vor der Gründung von GoodJobs hat David mehrere Internetfirmen, soziale Organisation und Medienunternehmen gegründet, u.a. myphotobook, epubli und das enorm Magazin.

## DER UNTERNEHMER



**Peter M. Endres, 66, Investor und Mentor**

*“Der Sinn eines Unternehmens ist es Arbeitsplätze zu schaffen und langfristig zu sichern. Wenn man es dann noch schafft, dass jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter die eigenen Potenziale entfalten kann, dann sprechen wir von ‚Jobs mit Sinn‘.”*

Peters Weg führte vom Marketing-Spezialisten bis an die Spitze der ERGO Direkt Versicherungen als Vorstandsvorsitzender. Danach befasste er sich intensiv mit Bildungsthemen und veröffentlichte zum Thema Potenzialentfaltung zusammen mit dem Hirnforscher Gerald Hüther das Buch “Lernlust”. Seit 2014 investiert er in die Impact Ventures Group und widmet sich vollends dem Thema Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen unter [goodjobs.eu](http://goodjobs.eu)

Für Interview-, Foto- oder Bildanfragen: Paul Berg, [pb@goodjobs.eu](mailto:pb@goodjobs.eu), 030 / 959 981 850, Joachimstraße 10, 10119 Berlin