

# GOODJOBS

28.11.2019

## Jobsucher\*innen wollen Umwelt schützen und Fairness schaffen – Die GoodJobs Useranalyse

In Deutschland waren im September 1,4 Millionen Menschen anlässlich des Klimastreiks auf den Straßen. Morgen tun sie es wieder. 2019 war das Comeback-Jahr der Grünen mit einem Umfragehoch nach der Europawahl. Nächstes Jahr wollen sich 90.000 Menschen im Olympiastadion versammeln, um mithilfe von Online-Petitionen die Welt zu verändern.

### Wie wirken sich diese gesellschaftlichen Entwicklungen auf die Bedürfnisse von Arbeitnehmer\*innen und Jobsuchenden aus?

Wir haben nachgefragt. Anhand einer umfangreichen **Userumfrage** haben wir unsere Nutzer\*innen genauer unter die Lupe genommen: Wer sind sie? Was treibt sie an? Und vor allem: Was verstehen sie unter einem „**Job mit Sinn**“?

Dass die Bedeutung von sinnhafter Arbeit immer mehr Menschen packt, das hat die diesjährige [Studie von Xing](#) bereits bewiesen. Aber was bedeutet „**Sinn**“ für die **Jobsucher im Konkreten**? Unsere neue Userumfrage zeigt, welche Kriterien ein Job erfüllen muss, um als sinnvoll wahrgenommen zu werden:

- 93% der Befragten möchten mit ihrem Job etwas **Nachhaltiges** bewirken und einen **positiven Impact** schaffen
- Die Befragten möchten mit ihren (künftigen) Jobs die „**Gesellschaft fair gestalten**“ (77 %), „**bewusst wirtschaften**“ (76 %) und „**Umwelt schützen**“ (73 %)
- Die Mehrheit der Befragten (91 %) wollen gern in einem **sozialen oder grünen Unternehmen** (Social/Green Start-up oder Sozialunternehmen) arbeiten
- „Jobs mit Sinn“ sind ein Zusammenspiel von **nachhaltigen/sozialen Unternehmenszielen** und **innovativen Arbeitsumgebungen** in einem **sicheren Job**

Für genaue Informationen und die gesamte Studie, geht es [hier zum Whitepaper](#).

Ansprechpartnerin:

Lina Kruse

[lina@goodjobs.eu](mailto:lina@goodjobs.eu)

017684566051