

## Pressemitteilung

Berlin, 6. Mai 2021

Kampagne für die Pflege

**Mehr als nur Applaus! GoodJobs fordert mehr Wertschätzung im Gesundheitswesen - und einen Platz auf der politischen Agenda #BTW2021**

**Deutschland geht die Pflege aus – immer mehr Pflegekräfte verlassen die Branche. Die Jobplattform für nachhaltige und soziale Jobs macht sich die Pflegerevolution zur Aufgabe. Als Vorlauf zur #btw2021 bietet GoodJobs Stimmen aus der Pflege eine Plattform: Mitarbeiter\*innen, Unternehmer\*innen und Politiker\*innen sprechen über Herausforderungen und Lösungsansätze.**

Für GoodJobs sind care work und social jobs good jobs! Die gesellschaftliche Aufwertung dieser Berufe im Gesundheitssektor ist überfällig. Deshalb hat die Jobplattform die Aktion „**Mehr als nur Applaus! Für mehr Wertschätzung im Gesundheitswesen**“ ins Leben gerufen. Ein Blick auf die politischen Zusagen und Entwicklungen der letzten Jahre zeigt, dass die Bemühungen nicht weit genug gehen. Die aktuell tätige Konzertierte Aktion Pflege 2019 der Bundesregierung stellt mehr Personal, eine bessere Ausbildung, mehr Verantwortung und höhere Löhne für Pflegekräfte, sowie Entlastungen durch Digitalisierung in Aussicht. Bis um Ende dieser Legislaturperiode können diese Punkte jedoch nicht mehr umgesetzt werden.

GoodJobs macht sich politisch stark für eine neue Pflegekampagne, die direkt im Anschluss an die Bundestagswahl 2021 starten muss. Die bisherigen Maßnahmen gehen für sie nicht weit genug. „Es besteht ein akutes Problem in der hohen Arbeitsbelastung, den vorherrschenden Arbeitsbedingungen und der fehlenden gesellschaftlichen Wertschätzung.“ sagt Paul Berg Gründer von GoodJobs. „Die Pflege wird häufig als selbstverständlich gesehen, obwohl alle Menschen früher oder später auf sie angewiesen sind. Pflegekräfte werden immer wieder mit Stereotypen und Respektlosigkeit konfrontiert. Berufe in der Gesundheitsbranche bedürfen dringend einen Image-Wechsel - sowohl hinter den Kulissen, als auch in der Öffentlichkeit, damit der Beruf auch für junge Menschen wieder erstrebenswert ist.“ - Berg weiter.

Bis einschließlich Juli 2021 spricht GoodJobs dazu mit Mitarbeiter\*innen wie Altenpfleger Sandro Pé oder den Auszubildenden der Gesundheits- und Krankenpflege @vanessaundjosie , mit Unternehmer\*innen wie der Diakonie Hamburg sowie mit Politiker\*innen, führt zum Dialog und wird selbst zum Sprachrohr im Netz. Beteiligen kann sich jede\*r an der Offensive #mehralsnurApplaus über die sozialen Medien. Hören Sie mehr im Podcast “Geil Montag!” oder lesen Sie auf der Webseite [www.goodjobs.eu/de/care](http://www.goodjobs.eu/de/care) mehr.

**GoodJobs GmbH ist Deutschlands größte Jobplattform für nachhaltige und soziale Berufe. Das 2016 gegründete Internetunternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Arbeitswelt zu verändern – weg von reinem Profitstreben, hin zu mehr Leidenschaft für das, was zählt: Sinnvolles Handeln für den Erhalt unseres Planeten und die Chance auf ein gutes Leben für alle!**

Claudia Heldt  
Marketing Lead  
claudia.heldt@goodjobs.eu  
0178 5303527

Julia Dillan  
PR & Kommunikation  
julia.dillan@goodjobs.eu  
0172 5971340

GoodJobs GmbH  
Joachimstraße 10  
D-10119 Berlin  
www.goodjobs.eu